

“Ordina is goed
gepositioneerd in de
financiële wereld, bij
de overheid en in de
industrie. Wij verdiepen
ons in thema’s die de
wereld van morgen
gaan bepalen, zoals
klantbediening en
organisatiebesturing.”





1

BERICHT VAN DE CEO



Ronald Kasteel CEO van Ordina

BERICHT VAN DE CEO

ORDINA VOOR MORGEN

Ordina werkt aan oplossingen die impact hebben op de toekomstige bedrijfsvoering en positionering van klanten. Het zijn projecten die ergens over gaan. Over besturing en klantbediening, maar ook over de manier waarop burgers kunnen leven, wonen en werken. Duurzame groei en waardecreatie zijn onze strategische uitgangspunten. We kiezen bewust voor markten met een sterk groeipotentieel. Daarin zoeken we aansluiting bij grote klanten die betekenisvol zijn voor een gezamenlijke toekomst. De Finance en Public markt bieden hiervoor de meeste perspectieven. Maar ook voor klanten in Industry dragen wij bij aan het verbeteren van de voor hen belangrijkste primaire processen. In onze oplossingen bieden wij Consulting, ICT en Outsourcing in samenhang aan. Liever gezegd, de klant kan een beroep doen op onze denkkracht, ontwikkelkracht en organisatiekracht precies in die omvang en intensiteit waar hij behoefte aan heeft.

FINANCIËLE PRESTATIES

De stijgende lijn die in de afgelopen jaren is ingezet, hebben wij in 2007 met volle kracht doorgezet. Met een marktaandeel dat is gestegen naar ruim 9,5% blijven wij harder groeien dan de markt. Conform de verwachting die wij al aan het begin van 2007 hebben uitgesproken, is de omzet uitgekomen op EUR 665,4 miljoen. Dit betekent een groei van 27% op ons kernportfolio ten opzichte van 2006. Van deze omzetgroei is 14% autonoom gerealiseerd. De EBITA is met 44% nog sterker gestegen en kwam uit op EUR 62,1 miljoen (2006: EUR 43,2 miljoen). De nettowinst per aandeel voor afschrijvingen immateriële vaste activa ingevolge van acquisities steeg met 34% naar EUR 1,15. Klinkende prestaties waar wij trots op zijn.

ONZE MENSEN

Dit fraaie resultaat hebben wij bereikt met onze gemotiveerde en betrokken medewerkers. In 2007 is het aantal medewerkers gegroeid tot 5.702. Onze medewerkers voelen zich aangetrokken tot ons bedrijf vanwege de mooie projecten die wij voor klanten doen, hun eigen ontwikkelingsperspectieven en onze cultuur. Open, onderscheidend en oplossingsgericht zijn de kenmerken van de Ordina-cultuur. We zijn geen grijze muis, maar een bedrijf dat met volle overtuiging kleur bekent en zijn nek uitsteekt voor onze klanten en voor onze mensen. We zorgen dat onze mensen de beste faciliteiten tot hun beschikking hebben om hun werk goed te kunnen doen. De nieuwe inrichting van ons hoofdkantoor in Nieuwegein draagt ertoe bij dat interactie, eigen initiatief en samenwerking sterk worden gestimuleerd. Mensen voelen zich thuis bij Ordina. Uit de recente meting van de tevredenheid van onze medewerkers blijkt dat de tevredenheid over de hele linie stijgt en dat veel deelscores hoger liggen dan het landelijke gemiddelde.

BELANGRIJKSTE WAPENFEITEN

Onze klanten herkennen onze betrokken en resultaatgerichte mentaliteit. Het is dan ook niet voor niets dat aansprekende klanten ons omvangrijke opdrachten hebben gegund. Het zevenjarige outsourcingcontract dat wij gesloten hebben met de Rabobank is tekenend voor onze succesvolle positionering. De nieuwe, meerjarige contracten met Reaal Verzekeringen, Robeco Direct en Bank Nederlandse Gemeenten geven aan dat wij met onze Business Process Outsourcingactiviteit op stoom komen. Maar ook de applicatiemanagementcontracten met Rijkswaterstaat, het Havenbedrijf

Rotterdam en het Ministerie van OCW zijn mooie successen in 2007. Met deze fantastische opdrachten zijn wij weer een stap verder in de realisatie van onze strategische doelen. Ook onze onderneming in België groeit gestaag, zowel in omvang als in omzet en winstgevendheid. Met de acquisitie van ITG Consulting Group hebben wij ook in België een entree gecreëerd in de Finance markt. Inmiddels bezetten wij in onze tweede thuismarkt een plek in de top-10. Ook dat is in lijn met onze doelstelling om in de gehele Benelux marktleider te zijn in onze kernactiviteiten.

DUURZAAM ONDERNEMEN BETEKENT VOOR ORDINA WERKEN AAN MORGEN

Bij duurzaam ondernemen zien wij continuïteit als belangrijkste thema. De continuïteit van ons bedrijf als economische eenheid staat of valt met een solide besturing en een uitstekend sociaal beleid. Ook aandeelhouders kijken steeds scherper naar het duurzame karakter van een onderneming. Wij zijn ons dat terdege bewust. Binnen onze mogelijkheden streven wij ernaar om ook daar ons steentje bij te dragen. Vooral op het gebied van mobiliteit ondernemen wij concrete stappen. Zuiniger rijden, kiezen voor zuinigere auto's en gericht gebruik van openbaar vervoer als tijdelijk alternatief voor de lease-auto zijn daarin de drie kernpunten. In maatschappelijk opzicht blijven wij onze kennis inzetten om in zorg en onderwijs projecten van de grond te helpen. Zodat wij ook in dat opzicht een bijdrage leveren aan betere perspectieven van mensen om ons heen.

TOEKOMST

De Public en de Finance markt zijn zoals gezegd onze groeimarkten. Natuurlijk vragen wij ons ook af in welke mate de kredietcrisis in de Verenigde Staten effect zal hebben op de economie in onze thuismarkten, op onze klanten en onze orderportefeuille. Momenteel is het te vroeg om daar een concrete uitspraak over te doen. Onze markt vertoont op dit moment nog altijd een gezond beeld. Om voorbereid te zijn op een terugvallende economie, een periode die vroeg of laat op ons afkomt, werken wij aan flexibilisering van onze kosten en aan een portfolio op basis waarvan wij beter bestand zijn

tegen deze schommelingen. Onze focus ligt op Business Process Outsourcing en Application Outsourcing, waarmee we met meerjarige contracten een stevige basis leggen onder ons bedrijf. We zien offshore als een goede mogelijkheid om de aanhoudende tekorten aan ICT'ers op te vangen en om onze klanten tegen scherpe tarieven de beste kwaliteit te leveren. Wij groeien snel in offshore. Er zijn in 2007 verschillende contracten gesloten waarbij klanten ons de zorg voor hun bedrijfskritische applicaties toevertrouwen. Voor de uitvoering van de werkzaamheden boren we de grootschalige capaciteit aan die onze business partner Cognizant ons biedt in India. Wij investeren van meet af aan in de noodzakelijke professionalisering van de klantorganisatie en geven de klant daarmee het vertrouwen dat zijn zaken bij ons, ook offshore, in goede handen zijn.

Tot slot hebben wij besloten een koper te gaan zoeken voor onze Technical Automation-activiteiten, nu deze activiteiten weinig tot geen synergie bieden ten opzichte van de verdere Ordina-organisatie. De verkoopopbrengst willen wij aanwenden voor de verdere groei van Ordina als specialist op het gebied van Consulting, ICT en Outsourcing.

Werken aan het succes van morgen is het thema van dit jaarverslag. We zijn trots op het bereikte resultaat van het afgelopen jaar. Wij laten u graag zien welke stappen wij gezet hebben richting een veelbelovende toekomst.

Ronald Kasteel
CEO Ordina

